

KAMPAANIAREEGLID „KULDNE LÕHN“

§ 1 ÜLDSÄTTED

Kampaania viiakse läbi vastavalt käesolevatele reeglitele.

Kampaania „Kuldne lõhn“ (edaspidi „Kampaania“) korraldaja on

Paris Cosmetics sp. z o.o.,

registrijärgse asukohaga ul. Górnicza 1, 32-332 Bukowno, Poola,

registreeritud Poola riiklikus kohturegistris Kraków-Śródmieście esimese astme kohtus, XII

majandusosakonnas järgmise registrinumbriga: **KRS: 0000867785, KMKR (NIP): 6372211771, REGON:**

38746268600000, BDO: 000534157,

e-post: **info@pariisiparfuum.ee**

(edaspidi „Korraldaja“).

Kampaania kestab alates **7.11.2025** kuni **15.01.2026** kell 23:59:59 (edaspidi „Kampaania periood“).

Korraldaja jätab endale õiguse lõpetada kampaania varem (näiteks tehniliste põhjuste või toodete lõppemise tõttu). Ennetähtaegsest lõpetamisest teavitatakse osalejaid korraldaja veebisaidil ja sotsiaalmeedias.

Reeglid määratlevad osalemise tingimused, kampaania läbiviimise korra ja auhindade saamise tingimused.

Kampaania viiakse läbi vastavalt Eesti Vabariigi seadustele ning toimub Eesti Vabariigi territooriumil.

Reeglid on avalikult kättesaadavad veebilehel <https://pariisiparfuum.ee>, samuti allalaaditavas (püsival andmekandjal) vormis.

Kampaaniast on välja arvatud järgmised tooted: originaaltooted (teiste kaubamärkide omad), autoparfüümid, lõhnaproovid ja proovikomplektid.

§ 2 OSALEMISTINGIMUSED

Osalemine kampaanias on vabatahtlik ja tasuta (v.a kauba ostmise ja maksukohustusega seotud kulud §4 punkt 5 kohaselt).

Osalejaks (edaspidi „Osaleja“) võib olla iga füüsiline isik, kes:

a) on vähemalt 18-aastane ja teovõimeline,

b) on sooritanud ja tasunud tellimuse veebilehel www.pariisiparfuum.ee kampaania perioodil,

c) on esitanud registreerimisvormi koos tellimuse numbriga ja loomingulise vastusega kampaanialehel (edaspidi „Võistlusülesanne“),

d) on tutvunud käesolevate reeglitega, nõustunud nendega ja andnud nõusoleku isikuandmete töötlemiseks kampaania läbiviimise eesmärgil,

e) elab Eesti Vabariigi territooriumil.

Osalemise eelduseks on turundusnõusoleku andmine – lubades saata Parfüümide brändi pakkumisi e-posti või telefoni teel. Nõusoleku andmine on vabatahtlik, kuid vajalik osalemiseks. Nõusoleku saab igal ajal tagasi võtta.

Kampaaniast on välja arvatud korraldaja töötajad ja partnerid, kes osalevad kampaania läbiviimisel, samuti nende lähisugulased (abikaasad, vanemad, lapsed, õed-vennad).

Kampaanias osalevad ainult need isikud, kes esitavad õigesti täidetud võistlusülesande kampaania kehtivusajal.

§ 3 KAMPAANIA KÄIK

Osalemiseks peab:

- a) sooritama ja tasuma tellimuse veebilehel www.pariisiparfuum.ee kampaania perioodil;
- b) täitma osalusvormi ja vastama küsimusele:

„Kirjuta loov vastus (maksimaalselt 5 sõna): Miks just sina väärid Pariisi parfüümide kuldset lõhna?“

Iga tellimus = üks osalemiskord.

Võitjad valib korraldaja poolt määratud 5-liikmeline komisjon vastuste loovuse põhjal. Komisjoni otsus on lõplik.

Hindamiskriteeriumid:

- a) originaalsus ja loovus,
- b) vastavus teemale,
- c) keeleline korrektsus.

Kui vastus ületab 5 sõna, arvestatakse vaid esimesi viis sõna.

Korraldaja võib eemaldada vastused, mis sisaldavad solvavat, diskrimineerivat, pornograafilist või ebaseaduslikku sisu või on loodud tehisintellekti abil.

§ 4 AUHINNAD

Iganädalased auhinnad:

10 × kinkevoucher väärtuses **12 eurot**.

Võitjad valitakse kord nädalas komisjoni poolt ja avaldatakse igal teisipäeval veebilehel

<https://pariisiparfuum.ee>.

Peaauhinnad:

5 × **1 g kuldplaat**

1 × **iPhone 17**

Peaauhinnad antakse välja kõige loovamate vastuste autoritele kogu kampaania jooksul.

Peaauhindade võitjad avaldatakse hiljemalt **1. veebruaril 2026** veebilehel <https://pariisiparfuum.ee>.

Võitjatele saadetakse teade e-posti teel ning nende nimed avaldatakse kampaanialehel.

Auhindu ei saa vahetada raha ega teiste esemete vastu.

Võitja peab 14 päeva jooksul pärast teavitust esitama andmed auhinna kättesaamiseks.

Korraldaja ei vastuta, kui auhinda ei ole võimalik toimetada valeandmete tõttu.

Auhinnad saadetakse Eesti Vabariigi piires 14 päeva jooksul pärast andmete kinnitamist.

Auhindade rahastaja on Korraldaja.

Võitja ei saa auhinda teisele isikule edasi anda, kuid võib sellest kirjalikult loobuda.

§ 5 VASTUTUS

Korraldaja ei vastuta tehniliste probleemide eest, mis takistavad osalemist kampaanias.

Kampaaniat ei korralda, toeta ega halda Instagram, Facebook (Meta), TikTok, Pinterest ega YouTube.

§ 6 TULEMUSTE AVALDAMINE

Iganädalaste ja peaauhindade tulemused avaldatakse veebilehel <https://pariisiparfuum.ee>.
Korraldaja võib avaldada võitjate eesnime, perekonnanime algustähe ja elukoha linna.

§ 7 ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

Isikuandmete vastutav töötleja on **Paris Cosmetics sp. z o.o.**, ul. Górnicza 1, 32-332 Bukowno, Poola.
Kontakt: info@pariisiparfuum.ee.

Andmeid töödeldakse vastavalt osaleja nõusolekule (GDPR art. 6 lg 1 p a) kampaania läbiviimise ja uudiskirjade saatmise eesmärgil.

Andmeid säilitatakse vaid kampaania kestuse ja auhindade väljastamise perioodil.

Andmete esitamine on vabatahtlik, kuid vajalik kampaanias osalemiseks.

Täielik teave andmete töötlemise kohta on saadaval aadressil:

<https://pariisiparfuum.ee/privaatsuspoliitika>.

§ 8 KAEBUSED

Kaebusi kampaania ja selle läbiviimise kohta saab esitada kampaania ajal ja kuni 30 päeva pärast selle lõppu aadressil info@pariisiparfuum.ee.

Kaebused lahendatakse 14 päeva jooksul alates nende saamisest.

Osalejal on õigus pöörduda vaidluste lahendamiseks **Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti** või **ELi veebipõhise vaidluste lahendamise platvormi (ODR)** poole aadressil

<http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 9 LÕPPSÄTTED

Ebaselguste korral on osalejal õigus taotleda korraldajalt reeglite täpsustust.

Kõik kampaanias käsitlemata küsimused lahendatakse Eesti Vabariigi seaduste alusel.

Kampaania ei ole hasartmäng ega loosimisega mäng vastavalt Eesti hasartmänguseadusele.

Korraldaja võib kampaania enne tähtaega lõpetada või muuta reegleid, kuid muudatused ei mõjuta juba saadud õigusi.

Reeglid on kättesaadavad veebilehel <https://pariisiparfuum.ee> ning neid saab alla laadida PDF-failina.

Käesolevad reeglid jõustuvad **7. novembril 2025**.